

DOSSIER DE PRESSE : CONFERENCE DE PRESSE
LUNDI 5 NOVEMBRE
RESTAURANT POLMARD, 7 RUE STANISLAS À NANCY

LES ENSEIGNES QUI SE SONT IMPLANTEES SUITE AU SALONS

Starbucks ; Pandora ; Scotch & Soda ; Mauboussin ; Ba&sh ; Kid's Foot lockers ; Ollygan ; Steak'n'Shake ; Takos King ; Søstrene Grene ; Va Piano ; Flying Tiger Copenhagen ; Redbeef ; Climb up Burger King ; Five Guys ; Deichmann ; Vib's ; Tape à l'Oeil ; Spartoo ; Mise au Green ; Bio c'Bon ; Dubble Food ; Thiriet Food Place ; Darty ; Basic Fit ; T'chiz ; La Comtesse du Barry ; Calligaris ; Saga Cosmetic ; Bistro Régent ; Basilico & co ; Pataugas ; Lolly's ; Léonidas ; Kusmi tea ; Café Lefte ; Keep Cool ; Peggy Sage...

LES OPPORTUNITES COMMERCIALES PRESENTEES AU MAPIC

EN HYPER-CENTRE

- 43 rue Saint-Jean (ex-La Halle)
- 11/15 rue du Grand Rabbin Haguenauer (ex-Tati)
- 53/57 rue Saint-Dizier (ex-Eurodiff)
- 47 rue Saint-Dizier, la Belle Jardinière (ex-Go Sport)
- Galerie du Saint-Sébastien (projet Deromédi)
- Centre commercial Saint-Sébastien
- Nancy Grand Cœur
- 11 rue du Pont Mouja (ex-La Grande Récré)
- 17 rue Saint-Dizier
- Place Saint-Léon – Concept Caméléon
- 6 rue des Ponts

EN PERIPHERIE

- Plaine Flageul
- Centre commercial La Cascade

Contacts presse

Métropole du Grand Nancy : Elise Frisoni – 06 21 90 53 00 – elise.frisoni@grandnancy.eu

Ville de Nancy : Claude Dupuis-Rémond – 06 22 75 90 55 – Claude.Dupuis-Remond@mairie-nancy.fr

Agence Scalen : Priscilla Pierre – 06 12 06 08 89 – ppierre@agencescalen.fr